جلد هفتم، شماره سوم (پاییز ۱۳۹۹): ۷۷-۶۶
http://hii.khu.ac.ir
مقاله اصیل پژوهشی

مشارکت محققان وابسته به دانشگاه‌های برتر تایمز در شبکه ریسرچ‌گیت : مطالعه تطبیقی پژوهشگران ایرانی و بین المللی

***مریم طاوسی:** کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)maryam.tavosi2018@ut.ac.ir
نادر نقشینه: دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

دریافت: ۱۳۹۹/۰۶/۰۱
پذیرش: ۱۳۹۹/۰۷/۲۸

چکیده

هدف: امروزه فعالیت محققان، در شبکه‌های اجتماعی علمی برخط، افزایش یافته است. پژوهش کاربردی حاضر، با هدف مطالعه تطبیقی حضور و مشارکت محققان ایرانی و بین المللی وابسته به مراکز علمی برتر تایمز ۲۰۲۰، در شبکه تحقیقاتی ریسرچ‌گیت، با عنایت به شاخص‌های آلتمتریکس موجود در آن، همچون، «امتیاز آرجی»، «میزان خوانش»، «تعداد ثبت نام» و «تعداد نسخ تحقیقاتی» بوده است.

روش‌شناسی: مطالعه، با رویکرد آلتمتریکس و به دو روش پیمایشی توصیفی و پیمایشی تحلیلی، انجام شده است. نمونه پژوهش، ۱۰ دانشگاه برتر، در سطح ایران و ۱۰ مرکز علمی برتر در سطح جهان ، طبق نظام رتبه بندی تایمز ۲۰۲۰ در شاخص عملکرد (آموزش، تحقیق ، انتقال دانش و چشم انداز بین المللی)، بودند. ابتدا مطالعه تطبیقی فعالیت پژوهشگران وابسته به۱۰ دانشگاه برتر ایران با یکدیگر و سپس تحلیل مقایسه ای محققان وابسته به ۱۰ موسسه علمی برتر، در سطح بین المللی با یکدیگر، به طورجداگانه انجام شد. در انتها نیز، تحلیلی بر تفاوت عملکردها در دو گروه مذکور(ملی و بین المللی)، صورت گرفت. تحلیل داده ها با نرم افزار «لایبر آفیس کلک» انجام شد.

یافته‌ها: در میان۱۰ موسسه علمی برتر تایمز، در سطح بین المللی، شاخص‌های «تعداد ثبت‌نام» ،«امتیاز آرجی به ازای هر فرد عضو»، «تعداد نسخ تحقیقاتی به ازای هر فرد عضو» و «میزان خوانش نسخ تحقیقاتی»، به ترتیب، درپژوهشگران وابسته به دانشگاه‌های کمبریج لندن، مرکز تحقیقاتی کالیفرنیا، مرکز تحقیقاتی کالیفرنیا، دانشگاه آکسفورد، بیشترین مقدار، مشاهده شد.کمترین، میزان خوانش نسخ تحقیقاتی در محققان وابسته به دانشگاه پرینستون(رتبه ششم تایمز)، مشاهده شد. در میان ۱۰ دانشگاه برتر تایمز، درسطح کشور ایران نیز، شاخص‌های «تعداد ثبت نام»، «امتیاز آرجی به ازای هر فرد عضو»، «تعداد نسخ تحقیقاتی به ازای هر فرد عضو» و «میزان خوانش نسخ تحقیقاتی»، به ترتیب، درمیان مححقان دارای وابستگی سازمانی به دانشگاه های صنعتی امیرکبیر، علوم پزشکی تهران، علوم پزشکی ایران، علوم پزشکی تهران،بیشترین مقدار، مشاهده شد. مجموع «میانگین امتیازآرجی به ازای هر فرد عضو» در سطح بین المللی، ۸.۴ و در سطح ایران، ۵.۱ به دست آمد.شاخص «میانگین میزان خوانش»، برای ۱۰دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی برتر در سطح بین المللی، ۲.۱۵۴۹۹۰، به دست آمد، رقم مذکور برای ۱۰دانشگاه برتر ایران، ۱.۲۲۷۳۶، حاصل شد.

نتیجه‌گیری: محققان وابسته به دانشگاه های برتر تایمز، درکشور ایران، نسبت به همتایان خود در سطح بین المللی، دارای تعامل اجتماعی قوی تری در فعالیت‌هایی همچون، «پرسش کردن»، «پاسخ به سوالات» و «پیشنهاددهی»، مشاهده شدند. گرچه اختلاف میان تعداد نسخ تحقیقاتی به اشتراک نهاده شده در سطح بین المللی بیش از ۳ برابر سطح ایران، مشاهده شد، اما میانگین امتیاز آرجی، در سطح جهانی، ۳ برابر ایران، رویت نشد. لذا امتیاز آرجی بالا، ارتباطی با اشتراک گذاری نسخ تحقیقاتی بیشتر، در شبکه ریسرچ‌گیت، ندارد. همچنین، مطالعه تطبیقی میزان حضور و فعالیت افراد وابسته به دانشگاه‌های برتر تایمز ، از منظر شاخص های آلتمتریکس شبکه مذکور، که به صورت مجزا در سطح کشور ایران (۱۰ دانشگاه برتر) و در سطح بین المللی (۱۰ مرکز تحقیقاتی برتر)، و نیز در مقایسه با یکدیگر، ارائه شد، می تواند چشم اندازی برای آینده باشد.

واژگان کلیدی: ریسرچ‌گیت، دانشگاه های برتر، آرجی، شاخص‌ها، نظام رتبه‌بندی تایمز، فعالیت‌ها، شبکه اجتماعی علمی

تعارض منافع: گزارش نشده است.
منبع حمایت کننده: حامی مالی نداشته است.

شیوه استناد به این مقاله

APA: Tavosi, M., Naghshineh, N., (2020) Participation of researchers affiliated with top Times universities in the ResearchGate network: A comparative study of Iranian and international researchers. *Human Information Interaction*, 7(3);66-77. (Persian)

Vancouver: Tavosi M, Naghshineh N. Participation of researchers affiliated with top Times universities in the ResearchGate network: A comparative study of Iranian and international researchers. *Human Information Interaction*. 2020;7(3):66-77. (Persian)



Human Information Interaction. Vol. 7, No. 3 (Fall 2020):66-77.
http://hii.khu.ac.ir
Original Article

Participation of researchers affiliated with top Times universities in the ResearchGate network: A comparative study of Iranian and international researchers

***Maryam Tavosi:** Master of Knowledge and Information Science, Department of Knowledge and Information Science, University of Tehran, Tehran, Iran. (Corresponding author) maryam.tavosi2018@ut.ac.ir
Nader Naghshineh: Associate Professor in Knowledge and Information Science, University of Tehran, Tehran, Iran.

Received: 22/08/2020 Accepted: 19/10/2020

Abstract

Purpose: This is an applied research, with the aim of a comparative study of the presence and participation of Iranian and international researchers affiliated with the top scientific centers (Times Ranking 2020), in the Research Gate research network. Altimetric indicators, such as "RG score", "Reads", "number of registrations" and "number of research items" were considered .

Methodology: Survey performed with altimetric approach and analytical method. Sample of top 10 universities in Iran and 10 scientific centers around the world by Times Ranking performance index of education, research, knowledge transfer, and international perspective done. First, a comparative study of the activities of Iranian researchers with one another, then of international researchers completed separately. Lastly, an analysis of the differences in performance amongst these two groups was performed by "Libre Office Calc" software.

Findings: Among Times top 10 international scientific institutes, the indicators of "number of registrations," "RG-score per member," "number of publications per member" and "reads" the highest rates were observed in researchers at Cambridge University in London, the California research center, and the California research center at Oxford university, respectively. Among the top 10 Universities in Iran, the indicators of "number of registrations," "RPG score per media member," "number of research copies per member" and "reading rate of research copies, "among the researchers with organizational affiliation to the Amir Kabir University of technology, Tehran University of medical sciences, Iran university of medical sciences, Tehran university of medical sciences, the highest amount was observed. The total "average score per member" at the international level was 8.4 and at the Iranian level was 5.1. The "average reads" index for the top 10 universities or research institutes at the international level was 154990.2. The figure was obtained for the top 10 universities in Iran, 22736.1.

Conclusion: Researchers affiliated with top universities in Iran, compared to their international counterparts, have a stronger social interaction in terms of indicators of ResearchGate in activities such as "enquiring," "answering questions" and "suggestion." Although the difference between the number of research items shared internationally is more than 3 times that of Iran, but the average RG score is not seen 3 times that of Iran globally. So, the high RG score is not related to the number of research items on the ResearchGate. Also, comparative study on the presence and activities of researchers affiliated with Times top Universities in Iran and internationally could lead to better future.

Keywords: ResearchGate, Best Universities, RG, Indicators, TimesHigherEducation, Activities, Academic Social Network

Conflicts of Interest: None
Funding: None.

How to cite this article

APA: Tavosi, M., Naghshineh, N., (2020) Participation of researchers affiliated with top Times universities in the ResearchGate network: A comparative study of Iranian and international researchers. *Human Information Interaction*, 7(3);66-77. (Persian)

Vancouver: Tavosi M, Naghshineh N. Participation of researchers affiliated with top Times universities in the ResearchGate network: A comparative study of Iranian and international researchers. *Human Information Interaction*. 2020;7(3):66-77. (Persian)



مقدمه

امروزه، با گسترش فن آوری، رسانه‌های اجتماعی متعددی مانند ریسرچ گیت[۱]،آکادمیا[۲]، مندلی[۳] وگوگل اسکولار[۴]، جهت استفاده دانشجویان، محققان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها موجود است. دو رسانه ریسرچ‌گیت و آکادمیا، هر دو یک سکوی شبکه اجتماعی[۵]می باشند که در آن‌ها پژوهشگران با یکدیگر تعامل دارند(فورتنی و گوندر[۶] ، ۲۰۱۵). جهت خواندن مقالات یا نسخ تحقیقاتی تمام متن اشتراک گذاری شده در ریسرچ گیت، نیازی به ثبت نام نمی باشد(صفحه راهنما[۷]ی شبکه ریسرچ‌گیت، بازیابی در۲۰۲۰). این در حالی است که ثبت نام کاربران، برای خواندن مقالات اشتراک‌گذاری شده در رسانه آکادمیا الزامی می باشد و در رسانه مذکور، صرفا فراداده[۸] هایی مانند عنوان مقاله و نویسنده مقاله، بدون نیاز به ثبت نام کاربر، ارائه می شود.

رسانه‌هایی مانند «اینستاگرام»[۹]، «تلگرام»[۱۰]،« فیس بوک»[۱۱]،« توییتر»[۱۲]رسانه‌های عمومی هستند که افراد در آن‌ها ثبت نام و فعالیت اجتماعی دارند اما «ریسرچ‌گیت»، «آکادمیا»، «مندلی» و «گوگل‌اسکولار»، رسانه‌های اجتماعی علمی پژوهشی محسوب می‌شوند. اصنافی و رحمانی (۱۳۹۵)، نیز، ریسرچ‌گیت، آکادمیا و مندلی را به عنوان سه رسانه اجتماعی تحقیقاتی مهم، معرفی نموده اند.

معرفی شاخص‌های شبکه علمی ریسرچ‌گیت

در صفحه ی اصلی راهنمای[۱۳] رسانه اجتماعی علمی ریسرچ‌گیت(بازیابی در۳۰ می ۲۰۲۰)، تعدادی شاخص تعریف شده‌اندکه در ادامه به برخی از ازین شاخص هاکه در پژوهش حاضر نیز استفاده شده‌اند مانند «امتیاز آرجی»[۱۴]، «میزان استناد»[۱۵]،«میزان خوانش پروفایل یا نسخه های تحقیقاتی سایرین»[۱۶]،«میزان خوانش پروفایل یا نسخ تحقیقاتی توسط سایرین»[۱۷]، اشاره می‌شود.

میزان خوانش پروفایل توسط سایرین

تعداد خوانش یا خواندن کلیه ی فعالیت‌های پروفایل[۱۸] ، توسط دیگرانی به جز پروفایل، به صورت دقیق، ثبت و در شاخصی با عنوان «میزان خوانش» محاسبه می‌شود . حتی می‌توان مشاهده کرد که چه افرادی با چه نام هایی چه فعالیت‌هایی از پروفایل را خوانده‌اند البته مشاهده ی نام افرادی که فعالیت‌های پروفایل را خوانده‌اند دو شرط دارد، شرط اول اینکه ، عضو رسانه ریسرچ‌گیت باشند و شرط دوم اینکه در قسمت تنظیمات ، پروفایل خود را به صورت عمومی تنظیم کرده باشند. حتی افرادی که عضو رسانه اجتماعی ریسرچ‌گیت نباشند نیز میزان خوانش یا خواندن آن‌ها در شاخص محاسبه می‌شود اما نام یا اطلاعات آن‌ها قابل نمایش نخواهد بود و رسانه ریسرچ گیت آن‌ها را با عنوان «بیننده‌ای از خارج از ریسرچ‌گیت»[۱۹]ذخیره و نمایش می دهد.

میزان استناد به نسخ تحقیقاتی

شبکه ریسرچ‌گیت، استناداتی که دیگران به مقالات یا نسخه های تحقیقاتی پروفایل داده باشند را به تفکیک عنوان و با شمارش تعداد استناد، ارائه و نمایش می‌دهد البته با این شرط که استنادات مذکور توسط سایر پروفایل ها در ریسرچ‌گیت، ثبت و به اشتراک گذاشته شده باشند.

نسخه تحقیقاتی[۲۰]

شبکه ریسرچ‌گیت، مواردی به غیر از « پروژه ها»[۲۱]، « سؤالات »[۲۲]و « پاسخ‌ها »[۲۳]که توسط پروفایل های رسانه مذکور قابلیت اشتراک گذاری دارند، شامل مواد«متن کامل[۲۴] یا تمام متن»، «در دست انتشار[۲۵]»، «داده»، «مقالات کنفرانسی»[۲۶] مقالات منتشر شده در مجلات[۲۷]، فعالیت های منتشر نشده[۲۸] مانند روش‌های تحقیق[۲۹] و نتایج[۳۰]، پوستر[۳۱] و ارائه های شفاهی[۳۲] را به عنوان نسخه ی تحقیقاتی یا نشر[۳۳] در نظر می‌گیرد.

1 Researchgate
2 Academia
3 Mendeley
4 Google Scholar
5 Social Networking Platform
6 Fortney and Gonder
7 Help Center
8 Metadata
9 Instagram
10 Telegram
11 Facebook
12 Twitter
13 Help Center
14 RG-score
15 Citations
16 Total Research Interest
17 reads
18 profile
19 Out of Researchgate
20 Research Items
21 projects
22 questions
23 answers
24 Fulltext
25 preprint
26 Conference Papers
27 Journal Articles
28 Unpublished works
29 Methods
30 Results
31 poster
32 presentation
33 publication

میزان خواندن یا خوانش مقالات یا نسخه های تحقیقاتی سایرین

مقدار علاقه‌مندی افراد به یک نسخه ی تحقیقاتی در این شاخص سنجیده می‌شود، به این صورت که به بازخوردها ، وزن داده می‌شود ، برخی از این وزن ها عبارتند از :

الف. اگر فردی، فقط خلاصه ی یک نسخه تحقیقاتی را بخواند و یا فقط بر روی یکی از نمودار های نسخه‌تحقیقاتی کلیک[1] می نماید در این صورت رسانه ریسرچ گیت، برای این علاقه‌مندی، وزن پنج صدم [2]در نظر می گیرد .

ب. وقتی که فردی یک نسخه تحقیقاتی را به صورت تمام متن می‌خواند، رسانه ریسرچ گیت، برای این علاقه‌مندی وزن پانزده صدم[3] در نظر می گیرد.

ج. وقتی که فردی، یک نسخه تحقیقاتی را به دیگران پیشنهاد[4] می دهد، رسانه اجتماعی ریسرچ‌گیت برای این علاقه‌مندی وزن بیست و پنج صدم[5] در نظر می‌گیرد.

د. وقتی که فردی، به یک نسخه تحقیقاتی استناد می‌کند، رسانه ریسرچ‌گیت، برای علاقه‌مندی مذکور، وزن پنجاه صدم[6] اختصاص می دهد.

نمره یا رتبه یا امتیاز ریسرچ‌گیت[7](امتیاز آر جی)

نمره یا رتبه رسانه ریسرچ گیت، به میزان زیادی به تعامل با سایرین در این رسانه بستگی دارد به عنوان نمونه هر چقدر که تعداد سؤالات پرسیده شده از دیگران و تعداد پاسخ‌های داده شده به سؤالات دیگران بیشتر باشد، نشانه ی تعامل و در نتیجه نمرهی بالاتر در رسانه مذکور است، همچنین سایر شاخص ها مانند تعداد استنادات، تعداد نسخه های تحقیقاتی به اشتراک گذاشته شده در رسانه ی مذکور نیز، در نمره یا امتیاز این رسانه لحاظ می‌شود.

پژوهش حاضر، بر آن است تا به پرسش هایی از این دست، پاسخ دهد که محققان وابسته به دانشگاه‌ها و یا مراکز تحقیقاتیبرتر، به گزارش تایمز[8]۲۰۲۰ ، در سطح ملی و بین المللی تا چه میزانی در رسانه ریسرچ گیت حضور و مشارکت دارند؟ و در مقایسه با یکدیگر در چه وضعیتی قرار دارند؟ میانگین امتیاز یا نمره ریسرچ‌گیت(شاخص آرجی) و یا سایر شاخص ها مانند «تعداد نسخ تحقیقاتی» و «میزان خوانش مقالات» ایشان، در صورت حضور در رسانه مذکور، چند است؟

شایان ذکر است، در مطالعه حاضر، هر جایی که عبارت رتبه بندی «تایمز» آمده است، مقصود از آن، « رتبه بندی تایمز ۲۰۲۰»، در شاخص عملکرد[9] موسسه از نقطه نظر آموزش، تحقیق، انتقال دانش و چشم انداز بین المللی، می‌باشد.

پیشینه پژوهش

طبق پژوهش اصنافی و همکاران (۱۳۹۴) اکثر پژوهشگران سه دانشگاه مهم و عمده ی شهر اهواز، یعنی علوم پزشکی جندی شاپور، شهید چمران و آزاد، در شبکه ی اجتماعی ریسرچ گیت حضوری فعال دارند و پژوهشگران دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات اهواز، بیشترین میزان حضور و فعالیت را در این میان داشته اند(روش التمتریکس).

پژوهش دیگری از اصنافی(۱۳۹۴)، نشان داده است، در میان محققان وابسته به دانشگاه شهید بهشتی، افرادی که در حوزه های موضوعی شیمی، لیزر، پلاسما و فیزیک، فعالیت دارند، دارای بالاترین میزان حضور در رسانه اجتماعی ریسرچ گیت، می باشند(روش التمتریکس).

مطابق با نوشتاری از رضائیان(۱۳۹۵)، میزان استنادهایی که پژوهشگران ایرانی، از مقاله خود، دریافت می نمایند نسبت به پژوهشگران هم رده خود در کشورهای با درآمد سرانه مشابه ایران، اندک ارزیابی شده است. لذا اشتراک گذاری چکیده‌ی انگلیسی مقاله‌های محققان ایرانی در شبکه‌های اجتماعی علمی مانند ریسرچ‌گیت و آکادمیا، به عنوان یک پیشنهاد، مطرح شده است.

طبق تحقیق منتشر شده از سیامکی و همکاران(۱۳۹۵)، تعداد۹۴۷نفر از پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت عضویت داشتند که در مجموع،۲۹۸۴اثر علمی خود را در این شبکه بارگذاری کرده بودند. همچنین دانشکده پزشکی دانشگاه مذکور، با داشتن ۶۵۹پژوهشگر فعال و بارگذاری۲۰۰اثر علمی، پرکارترین دانشکده بوده است(روش التمتریکس).

مطالعه ای از یعقوبی ملال و همکاران(۱۳۹۵)، حاکی از آن بوده است که چهار حوزه «اقتصاد رفتاری»، «شیمی تغذیه»، «فیزیک پزشکی» و «روانشناسی بالینی» بالاترین تعداد دنبال کننده را داشتند و در این میان حوزه موضوعی فیزیک پزشکی از نقطه نظر «حضور»، «امتیاز ریسرچ‌گیت»، «تعداد مقالات بارگذاری شده»،

[1] Click
[2] 0.05
[3] 0.15
[4] Recommend
[5] 0.25
[6] 0.50

[7] RG score
[8] Times higher education
[9] https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2020/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

«تعداد استناد به مقالات»، «میزان خوانش مقالات»، «میزان خوانش پروفایل» بالاترین بوده است(روش التمتریکس). همچنین، در مصاحبه یعقوبی ملال و همکاران(۱۳۹۵)، با تعداد سی کاربر در دو گروه مجزای ایرانی و غیر ایرانی فعال در رسانه ریسرچ‌گیت، مشخص شده است که هر دو گروه مذکور، ریسرچ‌گیت را جهت افزایش دیده شدن فعالیت علمی خود، موثر دانسته اند. هم چنین، گروه کاربران غیر ایرانی، مهم ترین دلیل مفید بودن شبکه مذکور را «ایجاد ارتباط تعامل اجتماعی با سایرین» دانسته اند اما کاربران ایرانی مهم ترین دلیل مفید بودن شبکه مذکور را «ایجاد فرصت های نوین در سطح ملی و بین المللی» و «نمایانی بیشتر فعالیت های علمی» دانسته اند.

نادربیگی و همکاران (۱۳۹۶)، مشاهده کرده اند که در حوزه های مختلف رشته ای، تعداد مقالات و میزان استناد به آنها در رسانه ریسرچ گیت، متفاوت است و در میان افراد دارای وابستگی سازمانی به دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، میزان حضور مردان بیش از زنان و امتیاز ریسرچ گیت(شاخص آرجی) مردان، بیش از زنان ، مشاهده شده است(مطالعه دگرسنجی).

بر اساس تحقیقی از رحمانی و همکاران (۱۳۹۶)، با روش مصاحبه و پرسشنامه، پژوهشگران حوزه مهندسی، از میان شبکه های اجتماعی علمی، بالاترین میزان حضور را در شبکه ریسرچ‌گیت داشته اند. همچنین،در ارتباط با انتظارات پژوهشگران از شبکه اجتماعی پژوهشی ریسرچ‌گیت، مؤلفه «ارتباط با پایگاه های استنادی و امکان استفاده از اطلاعات استنادی آنها» با بیشترین درصد فراوانی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده است.

معمار و همکاران (۱۳۹۷)، میان میزان استفاده از شبکۀاجتماعی ریسرچ‌گیت در میان اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی رابطه معناداری مشاهده نموده اند(پیمایشی با نمونه گیری تصادفی).

دولانی و همکاران (۱۳۹۸)، به بررسی فعالیت اعضای هیئت علمی دانشگاه الزهرا در رسانه ریسرچ‌گیت پرداخته اند. ایشان دریافته اند که بیشترین میزان حضور و فعالیت، مربوط به محققان حوزه فیزیک و شیمی بوده است.

نیکلاس و همکاران[1](۲۰۱۶)، به صورت پیمایشی با رویکرد اکتشافی، مطالعه ای بر روی تعداد چهارصد پروفایل ریسرچ‌گیت، به صورت هدفمند(انتخاب پروفایل های دارای امتیاز خیلی بالا و خیلی پایین) انجام داده اند و به این نتیجه رسیده اند که نمره یا امتیاز شبکه ریسرچ‌گیت، گیج‌کننده است. همچنین، تعامل اجتماعی کاربر با سایرین و برقراری پرسش و پاسخ، مهم ترین معیار امتیاز آر جی، شناسایی شده است.

شاخص‌های سنجشی شبکه ریسرچ‌گیت برای پژوهشگران حوزه کتابداری و اطلاع رسانی کشور پاکستان، در پژوهشی، مورد بررسی قرار گرفته و رابطه همبستگی مثبت میان شاخص های «میزان استناد»، «میزان خوانش» و «تعداد نسخه های تحقیقاتی» برای افرادی که حداقل یک نسخه تحقیقاتی اشتراک گذاری شده در رسانه مذکور داشته اند، مشاهده شده است(علی و ریچاردسون[2] ،۲۰۱۷).

در پژوهشی دیگر، علل و انگیزه حضور محققان وابسته به دانشکده فنی مهندسی دانشگاه تهران در رسانه ریسرچ‌گیت، مورد بررسی قرار گرفته است. مهم ترین دلیل حضور و فعالیت در شبکه مذکور، «آگاهی از فعالیت های تحقیقاتی در حوزه مورد نظر » و نیز «افزایش میزان استناد به مقالات خود» توسط سایرین، بوده است. برقراری ارتباط با سایر محققین(در سطح ملی و بین المللی) در حوزه مورد نظر خود، نیز، در اولویت بعدی علل حضور در رسانه مذکور، عنوان شده است(اصنافی و رحمانی[3] ،۲۰۱۷).

مطابق با تحقیقی منتشر شده از سینگسون و آمس[4](۲۰۱۷)، محققان دانشگاه پوندیچری[5]، به میزان قابل توجهی در رسانه ریسرچ گیت، حضور دارند. هم چنین، مهم ترین دلیل فعالیت ایشان، ایجاد ارتباط با سایر پژوهشگران، در حوزه تحقیقاتی مورد نظر خود می باشد.

به گفته لو و فانگ[6]، محققان ترجیح می‌دهند، مقالاتی را در رسانه اجتماعی ریسرچ‌گیت بارگذاری(اشتراک‌گذاری)، نمایند که خود، در آن‌ها نقش کلیدی داشته‌اند. همچنین، مقالاتی که از منظر زمانی، به تازگی منتشر شده اند و یا تعداد استناد زیادی داشته اند و در مجلات معتبر علمی به چاپ رسیده اند، به میزان بیشتری در شبکه مذکور، به اشتراک نهاده میشوند(لو و فانگ ،۲۰۱۸).

طبق پژوهشی از اسمی و مارگام[7] (۲۰۱۸)، رسانه ریسرچ‌گیت، بیشترین میزان استقبال را در میان وبسایت های شبکه اجتماعی در میان پژوهشگران کشور پاکستان دارد و مهم ترین، دلیل استفاده از آن نیز ، برقراری ارتباط علمی با سایر محققان، عنوان شده است(نظرسنجی).

مطابق با مطالعه پیمایشی منتشر شده از ورما و مارگام[8](۲۰۱۸)، روی پروفایل های محققان وابسته به شش دانشکده علوم

[1] Nicholas et al
[2] Ali and Rechardson
[3] Asnafi and Rahmani
[4] Singson and Amees
[5] Pondicherry
[6] Liu and Fang
[7] Asmi and Margam
[8] Verma and Margam

پزشکی وبسته به دانشگاه دهلی هند، مشخص شده است که میزان هشت درصد از جامعه مورد بررسی هیچ گونه ثبت نام و حضوری در رسانه ریسرچ‌گیت ندارند. ده درصد ایشان نیز ، بیش از یک‌صد نسخه تحقیقاتی در شبکه مذکور، به اشتراک گذاشته اند.

به گفته کوپایلو و بونایفاسی[۱](۲۰۱۸)، نمره یا امتیاز آرجی شبکه ریسرچ‌گیت، تا حدود زیادی به فعالیت اجتماعی بستگی دارد و کم‌تر به نسخه های تحقیقاتی بها می‌دهد.

طی نظرسنجی از تعداد ۲۲۶ کاربر رسانه ریسرچ‌گیت، مشخص شده است که عواملی مانند «اعلان عمومی»[۲]،«شهرت»[۳]، «اعتماد»[۴]، «عمل متقابل دوسویه»[۵]، «دسترس‌پذیری»[۶]، «خودکارامدی»[۷]و «حس نوع دوستی»[۸]بر روی میزان ثبت نام و حضور در رسانه مذکور، مؤثرمی باشد(لی و همکاران[۹]، ۲۰۱۹). پژوهشی، مشابه مطالعه آلتمتریکس حاضر که به بررسی و تحلیل تطبیقی میزان حضور و فعالیت محققان وابسته به دانشگاه های برتر تایمز در رسانه ریسرچ‌گیت، در سطح ملی و بین المللی، با عنایت به شاخص های رسانه مذکور، پرداخته باشد، یافت نشد.

روش پژوهش

متن پژوهش حاضر از حیث هدف، کاربردی بوده و با رویکرد آلتمتریکس انجام شده است. روش تحقیق، پیمایشی توصیفی و پیمایشی تحلیلی بوده است. هدف از انجام پژوهش کاربردی حاضر، مطالعه تطبیقی حضور و فعالیت محققان ایرانی و بین المللی وابسته به مراکز علمی برتر تایمز ۲۰۲۰، در شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت، با عنایت به شاخص‌های آلتمتریکس موجود در آن، همچون، «امتیاز آرجی»، «میزان خوانش»، «تعداد ثبت نام» و «تعداد نسخ تحقیقاتی» بوده است. نمونه پژوهش ۱۰ دانشگاه برتر تایمز، در سطح ایران و ۱۰ مرکز علمی برتر تایمز ۲۰۲۰ در شاخص عملکرد (آموزش، تحقیق ، انتقال دانش و چشم انداز بین المللی)، در سطح جهانی بودند. ابتدا مطالعه تطبیقی فعالیت پژوهشگران وابسته به۱۰ دانشگاه برتر ایران با یکدیگر و سپس تحلیل مقایسه ای محققان وابسته به ۱۰ موسسه علمی برتر، در سطح بین المللی با یکدیگر، به طورجداگانه انجام شد. در انتها نیز، تحلیلی بر تفاوت عملکردها در دو گروه مذکور (ملی و بین المللی)، با توجه به نمودارهای حاصل شده صورت گرفت. تحلیل داده ها و ترسیم نمودارهای حاصل از داده ها با کمک نرم افزار «لایبرآفیس کلک» انجام شد. شایان ذکر است، با عنایت به اینکه شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت، رسانه ای پویا و برخط می باشد، لذا سعی شد، داده ها در زمان ثابت و کوتاهی استخراج گردد. داده های مربوط به ۱۰ دانشگاه برتر تایمز، واقع در ایران در تایخ ۲۴ می ۲۰۲۰ و داده های مربوط به ۱۰ مرکز علمی تحقیقاتی برتر جهان در تاریخ ۲۲ می ۲۰۲۰، استخراج شد.

یافته‌ها

برای ۱۰ دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی برتر تایمز در سطح بین المللی، «میانگین امتیاز رسانه ریسرچ گیت، به ازای هر فرد عضو رسانه »،۸.۴، حاصل شد، رقم مذکور برای ۱۰دانشگاه برتر تایمز واقع در ایران، ۵.۱ به دست آمد(جدول ۱).

شاخص «میانگین تعداد نسخ تحقیقاتی به اشتراک نهاده شده در ریسرچ گیت به ازای هر فرد عضو رسانه»، برای 10دانشگاه یا مرکز برتر تحقیقاتی تایمز در سطح بین المللی، 17.3، اندازه گیری شد، رقم مذکور برای 10دانشگاه برتر تایمز واقع در ایران، 5.0، حاصل شد(جدول ۱).

شاخص «میانگین میزان خوانش نسخه های تحقیقاتی به اشتراک گذاشته شده در ریسرچ‌گیت»، برای 10دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی برتر در سطح بین المللی، به ازای هر فرد عضو یا غیر عضو رسانه ریسرچ‌گیت ، 154990.2، به دست آمد، رقم مذکور برای 10دانشگاه برتر ایران، 22736.1، حاصل شد(جدول ۱).

جدول ۱. مقایسه تطبیقی برخی از شاخص های ریسرچ گیت، در سطح ایران و جهان

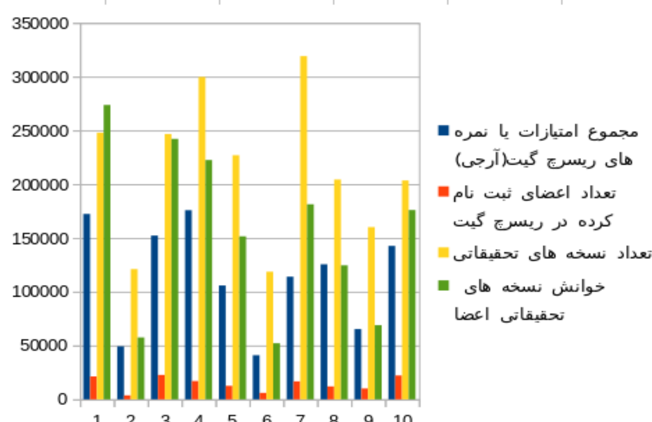
شاخص رسانه ریسرچ گیت منطقه بندی	تعداد نسخ تحقیقاتی به ازای هر فرد عضو رسانه	میانگین امتیاز ریسرچ گیت به ازای هر فرد عضو رسانه	میزان خوانش نسخ تحقیقاتی
در سطح بین المللی	۳.۱۷	۴.۸	۲.۱۵۴۹۹۰
در سطح ایران	۰.۵	۱.۵	۱.۲۲۷۳۶

[1] Copiello and Bonifaci
[2] Publicy
[3] Reputation
[4] Trust
[5] Reciprocity
[6] Accessibility
[7] Self Efficacy
[8] Followed by Altruism
[9] Lee et al

تعامل انسان و اطلاعات
جلد هفتم، شماره سوم (پاییز ۱۳۹۹): ۷۷-۶۶
http://hii.khu.ac.ir

[DOR: 20.1001.1.24237418.1399.7.3.1.7]

در ارتباط با، ۱۰ دانشگاه یا موسسه برتر تحقیقاتی تایمز، در سطح بین المللی، شاخص های «تعداد افراد ثبت نام کرده در رسانه»،«میزان خوانش پروفایل، در رسانه»،«تعداد نسخ اشتراک گذاری شده در رسانه» و«مجموع امتیاز آرجی رسانه اجتماعی ریسرچ گیت» اندازه گیری و نمودارهای ۱ الی ۴، حاصل شد.شایان ذکر است، عدد ۱ الی ۱۰ در هر ستون از نمودارها ، بیانگر رتبه ی تایمز دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی در سطح بین المللی می باشد.



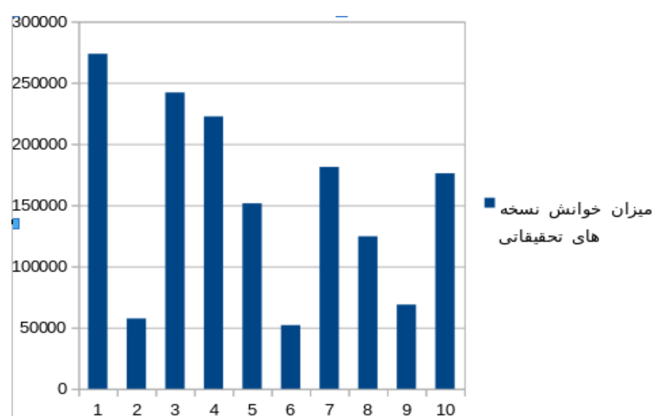
نمودار ۱- تحلیل مقایسه ای چهار شاخص رسانه ریسرچ‌گیت، در محققان وابسته به تعداد ده دانشگاه برتر تایمز، در سطح بین المللی

نمودار۱، گویای این مطالب است که محققان وابسته به دانشگاه رتبه دوم تایمز، در سطح بین المللی، یعنی مرکز تحقیقات فن آوری کالیفرنیا کمترین تعداد حضور یا ثبت نام در رسانه ریسرچ‌گیت را داشته‌اند ، پژوهشگران وابسته به ۲ دانشگاه رتبه سوم تایمز یعنی دانشگاه کمبریج لندن و رتبه دهم تایمز یعنی کالجامپریالی لندن بالاترین میزان ثبت نام و حضور در رسانه ریسرچ‌گیت را در میان ۱۰ دانشگاه برتر تایمز ۲۰۲۰ داشته‌اند.تعداد نسخه های تحقیقاتی به اشتراک گذاشته شده در رسانه ریسرچ‌گیت، توسط پژوهشگران وابسته به دانشگاه رتبه هفتم تایمز یعنی هاروارد بالاترین تعداد، بوده است.شاخص میزان خوانش نسخه های تحقیقاتی در دانشگاه رتبه اول تایمز یعنی دانشگاه آکسفورد بالاترین مقدار بوده است و مجموع امتیاز ریسرچ‌گیت (شاخص آرجی)، در محققان دانشگاه رتبه چهارم تایمز، یعنی دانشگاه ام آی تی[1]، بالاترین نمره و در پژوهشگران دانشگاه رتبه ششم تایمز یعنی پرینستون کمترین نمره یا امتیاز بوده است.



نمودار ۲- «امتیاز رسانه ریسرچ‌گیت» و «تعداد نسخ تحقیقاتی اشتراک گذاری شده» به ازای هر فرد عضو رسانه در محققان وابسته به ده دانشگاه برتر تایمز، در سطح بین المللی

نمودار۲، نشان می‌دهد که گرچه طبق نمودار شماره ۱، میزان حضور محققان وابسته به دانشگاه رتبه دوم تایمز یعنی مرکز تحقیقات علمی فن آوری کالیفرنیا در رسانه اجتماعی ریسرچ گیت، کم‌ترین در میان ۱۰ دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی برتر تایمز در سطح بین المللی بوده است اما، میانگین تعداد نسخه های تحقیقاتی به اشتراک نهاده شده توسط مرکز مذکور، به نسبت هر محقق وابسته به مرکز، بالاترین بوده است. همچنین میانگین امتیاز ریسرچ گیت، نیز، به نسبت هر فرد وابسته به مرکز مذکور نیز بالاترین امتیاز در میان ۱۰ دانشگاه یا مرکز پژوهشی برتر تایمز در جهان بوده است که نشانه ای از تعامل اجتماعی بالای محققان مرکز مذکور در رسانه ریسرچ‌گیت می باشد.

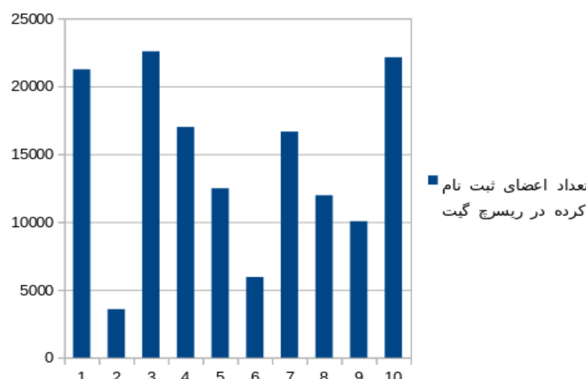


نمودار۳- شاخص «میزان خوانش» نسخ تحقیقاتی در رسانه ریسرچ‌گیت توسط محققان وابسته به ۱۰ دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی برتر تایمز، در سطح بین المللی

[1] MIT

[DOR: 20.1001.1.24237418.1399.7.3.1.7]

نمودار۳، گویای این مطلب است که میزان خوانش نسخه های تحقیقاتی اشتراک گذاری شده در رسانه اجتماعی ریسرچ گیت توسط محققان وابسته به دانشگاه رتبه اول تایمز یعنی آکسفورد، بالاترین و همین شاخص در ارتباط با محققان دانشگاه رتبه ششم تایمز در سطح بین المللی، یعنی دانشگاه پرینستون، کم‌ترین بوده است.



نمودار۴- تحلیل مقایسه ای تعداد افراد ثبت نام کرده در رسانه ریسرچ‌گیت وابسته به ۱۰ دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی برتر تایمز، در سطح بین المللی

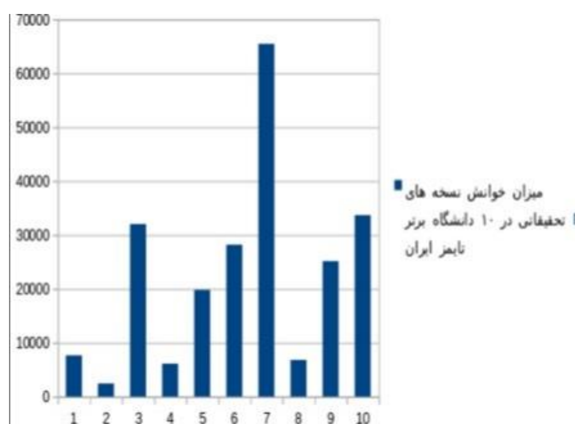
نمودار۴، نشان می‌دهد که تعداد افرادی که با وابستگی سازمانی به دانشگاه‌های رتبه اول، سوم و دهم تایمز ۲۰۲۰، یعنی دانشگاه آکسفورد ، دانشگاه کمبریج و کالج امپریالی لندن در رسانه اجتماعی ریسرچ‌گیت ثبت نام کرده‌اند، بالاتر از بیست هزار نفر بوده است. محققان وابسته به مرکز علمی رتبه دوم تایمز، یعنی موسسه علمی تحقیقاتی کالیفرنیا نیز، کم ترین تعداد حضور یا ثبت نام در رسانه مذکور را در میان ۱۰مرکز علمی برتر تایمز، در سطح بین المللی داشته اند.

در ارتباط با،۱۰ دانشگاه یا موسسه برتر تحقیقاتی تایمز، در سطح کشور ایران، شاخص های «تعداد افراد ثبت نام کرده در رسانه»،«میزان خوانش پروفایل، در رسانه»،«تعداد نسخ اشتراک گذاری شده به ازای هر فرد عضو رسانه» و«مجموع امتیاز آرجی رسانه ریسرچ‌گیت به ازای هر فرد عضو رسانه» اندازه گیری و نمودارهای تطبیقی ۵ الی ۷، حاصل شد. شایان ذکر است، عدد ۱ الی ۱۰ در هر ستون از نمودارها ، بیانگر رتبه ی تایمز دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی در سطح ملی(ایران)، می باشد.



نمودار۵- تحلیل مقایسه ای تعداد افراد ثبت نام کرده در رسانه ریسرچ‌گیت وابسته به ۱۰ دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی برتر تایمز، در سطح کشور ایران

نمودار ۵، گویای این مطلب است که از منظر میزان حضور یا ثبت نام محققان دانشگاه های برتر تایمز دو هزارو بیست، واقع در ایران، در رسانه ریسرچ گیت، به ترتیب اولویت، پژوهشگران دارای وابستگی سازمانی به دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشگاه علوم پزشکی مشهد، بالاترین میزان ثبت‌نام را داشتند.

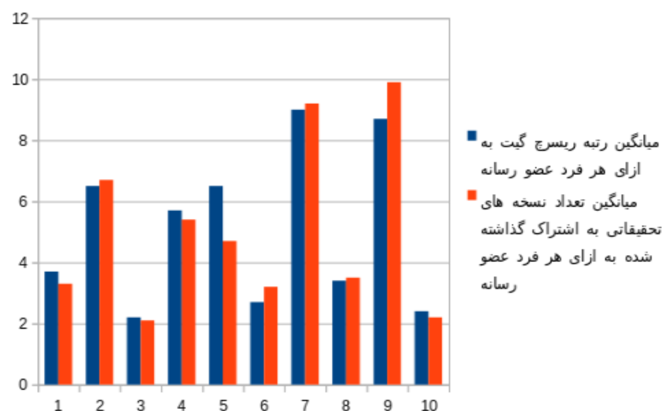


نمودار۶- تحلیل مقایسه‌ای «میزان خوانش نسخ تحقیقاتی» محققان وابسته به ۱۰ دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی برتر تایمز، در سطح کشور ایران

نمودار ۶ نشان می‌دهد که میزان خواندن یا خوانش نسخه های تحقیقاتی اشتراک گذاری شده در رسانه ریسرچ گیت، به ترتیب اولویت، به وسیله محققان وابسته به دانشگاه رتبه هفتم ایران طبق نظام رتبه بندی تایمز یعنی دانشگاه علوم پزشکی تهران و سپس در میان پژوهشگران وابسته به دانشگاه علم و صنعت ایران، بالاترین میزان خوانش در میان ۱۰ دانشگاه برتر تایمز واقع در ایران، بوده است .

[DOR: 20.1001.1.24237418.1399.7.3.1.7]

ذکر این نکته ضروری است که شاخص میزان خوانش نسخ تحقیقاتی ، طبق راهنمای رسانه ریسرچ‌گیت که در مقدمه تحقیق حاضر، به آن اشاره شد، ارتباطی با ثبت نام و حضور در شبکه مذکور، ندارد.



نمودار۷- «امتیاز آرجی شبکه ریسرچ‌گیت» و «تعداد نسخ تحقیقاتی اشتراک‌گذاری شده» به ازای هر فرد عضو رسانه در محققان وابسته به ۱۰ دانشگاه برتر تایمز، در ایران

نمودار۷، نشان میدهد که در میان ۱۰ دانشگاه برتر تایمز واقع در ایران، محققان وابسته به دانشگاه صنعتی امیرکبیر(رتبه سوم تایمز در سطح منطقه بندی ایران)، کم ترین «امتیاز آرجی» و پژوهشگران وابسته به دانشگاه علوم پزشکی تهران(رتبه هفتم تایمز در سطح ایران)، بالاترین «امتیاز آرجی» را داشته اند. همچنین، نمودار ۷، گویای این مطلب است که محققان وابسته به دانشگاه صنعتی امیرکبیر(رتبه سوم تایمز در سطح منطقه بندی ایران)، کم ترین «تعداد نسخ تحقیقاتی» اشتراک گذاری شده در رسانه ریسرچ‌گیت و پژوهشگران وابسته به دانشگاه علوم پزشکی ایران (رتبه نهم تایمز در سطح ایران)، بالاترین «تعداد نسخ تحقیقاتی» را در رسانه مذکور به اشتراک نهاده‌اند.

شایان ذکر است، که تنها در صورت حضور یا ثبت نام پژوهشگران، در رسانه ریسرچ‌گیت، اشتراک نسخ تحقیقاتی و یا امتیاز رسانه ریسرچ گیت (امتیاز آرجی)، معنا می‌یابد.

مقایسه نمودار های 2و ۷، نشان میدهد که در ایران، «میانگین امتیاز رسانه ریسرچ‌گیت، به ازای هر فرد عضو رسانه مذکور» برای دانشگاه‌های برتر تایمز 2020، واقع در ایران تا حد زیادی با «میانگین تعداد نسخه های تحقیقاتی اشتراک گذاری شده به ازای هر فرد در رسانه مذکور» هم سطحی تقریبی داشته‌اوست اما در مورد دانشگاه‌های برتر تایمز در سطح بین المللی، «تعداد نسخه های تحقیقاتی به اشتراک نهاده شده به ازای هر فرد عضو رسانه» بالاتر از سطح «میانگین نمره یا امتیاز ریسرچ‌گیت به ازای هر فرد عضو» بوده است. این بدان معناست که محققان دانشگاه‌های برتر تایمز واقع در ایران، تعامل اجتماعی گسترده‌تری در رسانه مذکور، نسبت به پژوهشگران برتر تایمز، در سطح بین المللی، داشته‌اند.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

یافته‌های مطالعه تطبیقی حاضر، با پژوهش منتشر شده از نیکلاس و همکاران(۲۰۱۶)، همراستا و همسو می باشد زیرا ایشان نیز، به این نتیجه رسیده اند که امتیاز آرجی، تا حد زیادی به تعامل اجتماعی در شبکه ریسرچ‌گیت و فعالیت هایی همچون، «پرسش و پاسخ» و «پیشنهاددهی» وابسته است. همچنین، مطالعه کوپایلو و بونافاسی(۲۰۱۷)، نیز با برخی از یافته‌های تحقیق کنونی، هم سو می باشد زیرا ایشان نیز اظهار داشته اند که دو شاخص «امتیاز آرجی» و «تعداد نسخ تحقیقاتی» ارتباط چندانی با یکدیگر ندارند. ضمن اینکه، میان دو تحقیق مذکور و پژوهش کنونی، با مطالب مندرج در صفحه اصلی راهنمای شبکه ریسرچ‌گیت (اشاره شده در مقدمه تحقیق حاضر)، مبنی بر اینکه امتیاز آرجی، تا حد زیادی به تعاملات اجتماعی در شبکه مذکور، وابسته می‌باشد، همسویی برقرار است.

در مطالعه کنونی که بر روی میزان مشارکت محققان وابسته به ۱۰ دانشگاه برتر تایمز، در سطح بین المللی صورت گرفت، شاخص‌های التمتریکس شبکه ریسرچ‌گیت، شامل«تعداد ثبت نام»، «امتیاز آرجی به ازای هر فرد عضو رسانه»، «تعداد نسخ تحقیقاتی به ازای هر فرد عضو رسانه» و «میزان خوانش نسخ تحقیقاتی»، به ترتیب، درپژوهشگران وابسته به دانشگاه های کمبریج لندن، مرکز تحقیقاتی کالیفرنیا، مرکز تحقیقاتی کالیفرنیا، دانشگاه آکسفورد، بیشترین مقدار، مشاهده شد. همچنین، کمترین «میزان خوانش نسخ تحقیقاتی» در محققان وابسته به دانشگاه پرینستون(رتبه ششم تایمز)، مشاهده شد. کمترین میزان حضور در شبکه ریسرچ گیت، در میان پژوهشگران وابسته به موسسه تحقیقاتی کالیفرنیای آمریکا (رتبه دوم تایمز)، دیده شد. کم ترین «مجموع امتیازات آرجی» و نیز «کم ترین تعداد نسخ تحقیقاتی» اشتراک گذاری شده در شبکه مذکور، نیز، در پژوهشگران وابسته به دانشگاه پرینستون، دیده شد.

در مطالعه تطبیقی که بر روی فعالیت پژوهشگران وابسته به ۱۰ دانشگاه برتر تایمز، در سطح کشور ایران صورت گرفت، شاخص های «تعداد ثبت نام»،«امتیاز آرجی به ازای هر فرد عضو رسانه»،«تعداد نسخ تحقیقاتی به ازای هر فرد عضو رسانه» و «میزان خوانش نسخ تحقیقاتی»، به ترتیب، درمیان محققان دارای وابستگی سازمانی به دانشگاه های صنعتی امیرکبیر، علوم پزشکی تهران، علوم پزشکی ایران، علوم پزشکی تهران، بیشترین مقدار، مشاهده شد. همچنین، کمترین «میزان خوانش نسخ

[DOR: 20.1001.1.24237418.1399.7.3.1.7]

تحقیقاتی» و کم ترین «میزان حضور در رسانه ریسرچ گیت»، در پژوهشگران وابسته به دانشگاه یاسوج (رتبه دوم تایمز ۲۰۲۰ در سطح ایران)، رویت شد.

در تحلیل کلی دیگری نیز، فعالیت پژوهشگران ایرانی و بین المللی در شبکه ریسرچ‌گیت، مقایسه شد. مجموع «میانگین امتیاز رسانه ریسرچ‌گیت، به ازای هر فرد عضو رسانه» در سطح بین المللی، ۸.۴ و در سطح ایران، ۵.۱ به دست آمد. شاخص «میانگین تعداد نسخ تحقیقاتی به اشتراک نهاده شده در ریسرچ‌گیت به ازای هر فرد عضو رسانه»، برای 10دانشگاه یا مرکز برتر تحقیقاتی تایمز در سطح بین المللی، 17.3، اندازه گیری شد، رقم مذکور برای 10 دانشگاه برتر تایمز واقع در ایران، 5.0، حاصل شد. به عبارت دیگر، با اینکه اختلاف میان تعداد نسخ تحقیقاتی به اشتراک نهاده شده در سطح بین المللی بیش از ۳ برابر سطح ایران بوده است، اما میانگین امتیاز آرجی، در سطح جهانی، ۳ برابر ایران نبوده است. این نشان می‌دهد که امتیاز آرجی بالا، ارتباطی با اشتراک گذاری نسخ تحقیقاتی بیشتر، در شبکه ریسرچ‌گیت، توسط محققان، ندارد.

در واقع، شاید بتوان گفت، محققان دانشگاه‌های برتر جهان، اغلب، به اشتراک گذاری نسخ تحقیقاتی خود در رسانه ریسرچ‌گیت پرداخته اند و کم‌تر در تعامل‌های اجتماعی موجود در رسانه مذکور نظیر «سوال‌کردن»[1]، «پاسخ‌دادن»[2]، «پیشنهاد دادن»[3] و «دنبال‌کردن فعالیت سایرین»[4]فعالیت داشته‌اند. لذا امتیاز آرجی ایشان، در مقایسه با تعداد نسخ تحقیقاتی ایشان، زیاد نبوده است. به عبارت دیگر، میزان تعامل اجتماعی پژوهشگران وابسته به دانشگاه های برتر تایمز، در سطح ایران، در شبکه مذکور، نسبت به همتایان خود در سطح بین المللی، قوی‌تر، رویت شد.

مطالعه تطبیقی میزان حضور و فعالیت افراد وابسته به دانشگاه های برتر تایمز ۲۰۲۰، از منظر شاخص های آلتمتریکس شبکه ریسرچ‌گیت، که به صورت مجزا در سطح کشور ایران (۱۰ دانشگاه برتر) و نیز در سطح بین المللی (۱۰ مرکز تحقیقاتی برتر)، ارائه شد، نیز، می تواند چشم اندازی برای آینده باشد.

تقدیر و تشکر

بدین وسیله از کلیه افرادی که در انجام پژوهش حاضر همکاری نمودند، تشکر و قدردانی به عمل می‌آید.

تعارض منافع

نویسندگان، اعلام می‌دارند در رابطه با انتشار مقاله ارائه‌شده، هیچ‌گونه تعارض منافعی وجود ندارد.

منبع حمایت‌کننده

پژوهش حاضر، پژوهشی مستقل و بدون دریافت هرگونه حمایتی انجام شده است.

References

ALi, M Y., & Richardson, J. (2017). Pakistani LIS scholars' altmetrics in ResearchGate. Program: electronic library and information system, 51(2): 152-169.

Asmi, N A., & Margam, M. (2018). Academic social network sites for researchers in central university of Delhi: A study of Researchgate and Academia. Global knowledge memory and communication, 67(1/2):91-108.

Asnafi, A R., & Rahmani, M. (2017). Utilizing ResearchGate social network by Iranian. Library Philosophy and Practice (e- journal).

Asnafi, A R. (2015). Reviewing Shahid Beheshti University Scholars' Presence in ResearchGate. Human Information Interaction, 2 (3). [in Persian]

Copiello, S., & Bonifaci, P. A. few remarks on ResearchGate score and academic reputation. Scientometrics 2017; 114(1): 301-306.

Doulani, A., Zand, S., & Bradar, R. (2020). Title: Investigating the activities of the Faculty members of Alzahra University in the Scientific Social Network of Researchgate and its impact on the Scopus Citation Database and the Google Scholar Search Engine. Knowledge Studies, 6(21), 43-69. [in Persian].

Fortney, K., & Gonder, J. (2015). A social networking site is not an open access repository. Office of Scholarly Communication.

Lee, J., Oh, S., Dong, H., Wang, F., & Burnett, G (2019). Motivations for self archiving on an academic social networking site: A study on researchgate. Journal of the Association for Information Science and Technology,70(6): 563-574.

Liu, X. Z., & Fang H. (2018).Which Academic Papers Do Researchers Tend to Feature on ResearchGate?.Information Research: An International Electronic Journal, 23 (1):11-22.

Memar, N., Baji, F., & Hosseinizadeh, F. (2018). Surveying the relationship between use of the ResearchGate network and social capital of faculty members of Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences.Journal of Studies in Library and Information Science (J.SLIS) , 10(23):15-26.[in Persian].

Naderbeigi, F., & Isfandyari-Moghaddam, A., & Soheili, F. (2018). Scientific Activities Profile of

[1] Questions
[2] Answers
[3] Reccomandations
[4] Following

Researchers in Islamic Azad University- Tehran Science and Research Branch in “ResearchGate. Quarterly Journal of Knowledge and Information Management, 4(1):11-22. [in Persian].

Nicholas, D., Clark, D., & Herman, E. ResearchGate: Reputation uncovered. Learned Publishing 2016; 29(3): 173-182

Rahmani, M., Noroozi Chakoli, A., & Asnafi, A. R.(2018). Expectations of engineering researchers in University of Tehran from ResearchGate as an academic social network, 33 (2) :707-726. http://jipm.irandoc.ac.ir/article-1-3389-fa.html [in Persian].

Researchgate. Help Center. Retrieved 30 May 2020 from https://explore.researchgate.net/display/support/Signing+up+for+ResearchGate

Rezaeian, M. (2017). How Would it be Possible to Increase the Visibility of a Published Article?. JRUMS, 15 (9) :893-898. [in persian].

Siamaki, S., Geraei, E., & Zare-Farashbandi, F. (2016). A Survey on the Presence of Isfahan University of Medical Sciences Researchers in ResearchGate Network: An Altmetrics Study. Health Inf Manage; 13(5): 341-6. [in Persian].

Singson, M. A., & Amees, M. (2017). Use of ResearchGate by research Scholars of Pondicherry university: A Study.Journal of Library and Information Technology, 37(5):366-371.

Verma. S., & MargamM. (2018). A study of researchgate profiles of Medical science Department of University of Delhi. Challenges and Pitfall of Technology. pp. 951-966.

YaghoubiMalal, N., Jamali Mahmoei, H., & Mansourian, Y. (2016). Motivations and Information Interactions of Scientists in Re-earchGate. Scientometrics Research Journal, 2(3), 43-56.doi: 10.22070/rsci.2016.468. [in Persian].

پیوست ۱. نام مراکز علمی برتر تایمز ۲۰۲۰ در سطح بین المللی

رتبه دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی	نام دانشگاه یا مرکز پژوهشی
۱	دانشگاه آکسفورد انگلستان
۲	موسسه فن آوری کالیفرنیا امریکا
۳	دانشگاه کمبریج لندن
۴	دانشگاه استنفورد ایالت متحده آمریکا
۵	موسسه فن آوری ایالت ماساچوست آمریکا (ام آی تی)
۶	دانشگاه پرینستون ایالت متحده آمریکا
۷	دانشگاه هاروارد ایالت متحده آمریکا
۸	دانشگاه ییل ایالت متحده آمریکا
۹	دانشگاه شیکاگو ایالت متحده آمریکا
۱۰	کالج امپریالی لندن انگلستان

پیوست ۲. نام مراکز علمی برتر تایمز ۲۰۲۰ در سطح ایران

رتبه دانشگاه	نام دانشگاه یا مرکز پژوهشی
۱	دانشگاه نوشیروانی بابل
۲	دانشگاه یاسوج
۳	دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۴	دانشگاه کاشان
۵	دانشگاه علوم پزشکی مشهد
۶	دانشگاه صنعتی شریف
۷	دانشگاه علوم پزشکی تهران
۸	دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین
۹	دانشگاه علوم پزشکی ایران
۱۰	دانشگاه علم و صنعت ایران

تعامل انسان و اطلاعات
جلد هفتم، شماره سوم (پاییز ۱۳۹۹): ۷۷-۶۶
http://hii.khu.ac.ir

تعامل انسان و اطلاعات
جلد هفتم، شماره سوم (پاییز ۱۳۹۹): ۷۷-۶۶
http://hii.khu.ac.ir